

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA—
Prof. Guillermo Armengol

OBJETIVOS

La asignatura FOTOGRAFIA PUBLICITARIA es la tercera de las optativas de segundo ciclo que completa el trío de materias específicamente fotográficas puestas en marcha con la aplicación de los nuevos Planes de Estudio. Su implantación cuatrimestral (febrero--mayo) impone un programa restrictivo sobre contenidos, que deben ajustarse a un horario limitado, razón por la cual los objetivos de la misma se centran en aspectos específicos. Esta consideración nos llevó a solicitar a los alumnos matriculados unos conocimientos previos de Fotografía General, ya que nuestra experiencia en otras asignaturas, como es el caso de Fotografía Informativa , nos ha demostrado que incluir aspectos generales sobre tecnología y técnicas fotográficas impedía un desarrollo suficiente de los temas específicos propios de la asignatura.
Unos objetivos encaminados a trazar un panorama general sobre las diferentes especialidades fotográficas que conforman la imagen fotográfica en moda y publicidad, los equipos tradicionales y las nuevas aplicaciones digitales, la iluminación y la respuesta de los materiales sensibles, así como una especial atención al retrato y la figura y una pequeña incursión en la fotografía de objetos. En suma, se trata de obtener una visión general del uso y las técnicas de la Fotografía en la Publicidad para propiciar el análisis teórico del trabajo profesional que se realiza en la actualidad, para lo cual programaremos algunas visitas a estudios de fotógrafos.

METODOLOGÍA

Con medios propios realizaremos trabajos concretos en función de nuestras disponibilidades de equipamiento, que servirán para hacer una evaluación de los alumnos, y no restringiremos la creatividad, aunque profesionalmente las restricciones a la misma por parte de los "creativos" de las agencias del ramo impongan unas limitaciones evidentes al trabajo del fotógrafo. Para evitarlo y potenciar la libre creación nos impondremos una dinámica crítica y estudiaremos el trabajo de los clásicos de la Fotografía Publicitaria y el de aquellos que están renovando el contenido final del mensaje al utilizar las técnicas y los materiales no como un fín en sí mismo, sino como el vehículo para exponer una visión propia del tema, algo que muy pocos fotógrafos han conseguido.

EVALUACIÓN

Los conocimientos teóricos deberán ser aplicados en una serie de trabajos prácticos que son la base de la asignatura. La superación de dichos trabajos, obligatorios, realizados con una tutoría permanente del profesor en las áreas específicas de prácticas, son la base de una evaluación

continua a lo largo del curso y la garantía de la transmisión eficaz de los conocimientos incluidos en el programa.

PROGRAMA **FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA**

TEMA 1
A modo de introducción. La Fotografía como proceso de comunicación. Posición del fotógrafo y campos de la Fotografía. Clasificación de la Fotografía según sus fines. Estilos fotográficos. Fotografía aplicada.
TEMA 2
La Fotografía Publicitaria: la creación como adición de elementos diversos. Historia y evolución. El mercado y las agencias. Función de la Fotografía Publicitaria.
Contenido y mensaje: contenido de la fotografía, lógica y atractivo visual.
Creación del ambiente.
Realización fotográfica: Elementos de la idea, requisitos técnicos, visualización final.
Calidad fotográfica.
Descripción o creación: del folleto al cartel.
TEMA 3
El material sensible fotográfico. Componentes de la emulsión. Características de las emulsiones fotográficas. Sensibilidad. Velo. Contraste. Grano. Poder resolutivo. Latitud. Rapidez. Densidad.
TEMA 4
Tipos de película. Esquema general de películas en B/N y color. Los papeles fotográficos: tipos y funciones. Los formatos de película y papel.
TEMA 5
Formación de la imagen. La cámara oscura o estenopeica. Desarrollo de la cámara. Del formato universal a la cámara técnica.
TEMA 6
Óptica fotográfica. Tipos de lentes. El objetivo fotográfico: tipos. Relación entre formato y distancia focal. Objetivos especiales.
TEMA 7
La exposición. Controles. El diafragma. Tipos y escala. Profundidad de campo.
El obturador. Tipos y escala de tiempos de exposición.
Ley de reciprocidad. Factores que influyen en la exposición. Medida de la exposición: Sub y sobrexposición. Tipos de exposímetros.
TEMA 8
Proceso de revelado de un negativo en blanco y negro. Materiales. Controles del procesado. El laboratorio fotográfico. Forzado de la película. Factores que deciden la calidad de un negativo. La ampliadora. Copiado. Técnicas y controles.

TEMA 9
El color. Teoría del color. Los colores de la luz. La síntesis del color. Materiales en color. Características y tipos. Proceso de revelado E-6.

TEMA 10 ILUMINACIÓN
Naturaleza de la luz. Tipos de luz. Reflexión de la luz.Refracción de la luz. Dispersión y polarización de la luz. Luz coherente. Unidades de medición de la luz. Tipos de lámparas. El flash electrónico. Características y tipos. La temperatura de color.

TEMA 11 ILUMINACIÓN
Cualidades de la luz. Intensidad: ley del inverso del cuadrado de la distancia, controles. Dirección: luz natural y dirección, luz frontal o de cara, luz lateral, luz posterior, luz desde arriba, luz desde abajo.

TEMA 12 ILUMINACIÓN
Cámaras y formatos. La iluminación en estudio. Materiales y equipo. Fondos y accesorios.
Esquemas básicos de iluminación. Clave baja. Clave alta. El retrato. La figura. Fotografía de objetos.
El estudio portátil. Retrato editorial. Interiores. Fotografía corporativa.

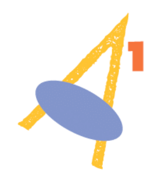
TEMA 13 ILUMINACIÓN
El estilo y las técnicas de los maestros de la fotografía. El clasicismo en Karsh. La rebeldía de Avedon. El erotismo de Newton. La ruptura de Toscani.

TEMA 14
La composición fotográfica. Elementos del motivo: línea, forma, textura y volumen. Proporciones del formato. Divisiones de la imagen. Marcos. El punto de vista y el desplazamiento. El punto de vista y la perspectiva. La regla de los tercios y la división áurea.

TEMA 15
Tono y composición. Color y composición. Líneas y formas en la composición fotográfica. Equilibrio y simetría. Profundidad y distancia. Sincronización y movimiento. La acción y el momento decisivo. Desenfoque y abstracción. Oposición y yuxtaposición. Relación y empatía. En busca de la imagen total.

TEMA 16
FOTOGRAFÍA DIGITAL. Una nueva dimensión de la Fotografía. El cambio tecnológico y los medios de comunicación. Convivencia e interrelación de la fotografía analógica y la digital. Situación actual: el cambio permanente hacia el universo digital

TEMA 17



FOTOGRAFÍA DIGITAL. Tecnología básica. Cámaras específicas. Formatos. Respaldos digitales profesionales. La convivencia analógico-digital.

TEMA 18
EL LABORATORIO DIGITAL. Las plataformas operativas. Tipos de escáner. Los nuevos soportes de papel. Tipos de impresión. Programas específicos: tratamiento, archivo, edición.

EJERCICIOS PRÁCTICOS

1 Retrato en estudio: clave alta, clave baja. Estudio de la dirección y calidad de la luz.
2 La figura humana.
3 Fotografía de objetos: bodegón, accesorios, cristal.
4 Reportaje de moda: desfile, interior-estudio, exteriores.
5 Diseño y realización de un tema.
6 PHOTOSHOP

Revelado y copiado, blanco y negro y color, de los trabajos

BIBLIOGRAFÍA **FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA**

EGUIZABAL, Raúl
Fotografía Publicitaria
Cátedra,Madrid 2001
DOUGLAS, TORIN
Guía completa de la Publicidad
H. Blume, Madrid
SINAR
Manual del usuario de cámaras Sinar
BRONCOLOR
Manual de iluminación Profesional
LARG, Alex
Fotografía de moda
Index book
ADAMS, Ansel
El negativo
La copia
La cámara
Omnicon, Madrid, 1999
Los tres mejores libros para entender la Fotografía en Blanco y Negro.
NURNBERG, Walter
La iluminación en Fotografía



Omega, Barcelona, 1970
PETZOLD, PAUL
La iluminación en el retrato
Omega, Barcelona 1973
BOUILLOT, René
El objeto y su imagen
El rostro y su imagen
Hispano Europea, Barcelona 1981
VARIOS AUTORES
Técnicas de los grandes fotógrafos
Hermann Blume, Madrid 1983
SALVAT
Enciclopedia Práctica de la Fotografía (10 volúmenes)
Salvat. Barcelona, 1979
La mejor Enciclopedia en castellano sobre Fotografía General
LANGFORD, Michael
Tratado de Fotografía
Omega. Barcelona, 1972
Manual del Laboratorio Fotográfico
H. Blume. Madrid, 1981
VARIOS AUTORES
Enciclopedia Focal de Fotografía
Omega. Barcelona, 1975
NEWHALL, Beaumont
Historia de la Fotografía
G. Gili. Barcelona, 1983
COSTA, Joan
El Lenguaje Fotográfico
Ibérico Europea. Barcelona, 1977
SONTAG, Susan
Sobre la Fotografía
Edhasa. Barcelona, 1981
LISTER, Martin
La imagen fotográfica en la cultura digital
Paidós Multimedia,1997
ODAM, John
Fotografía Digital